**1-مشخصات پیشنهاد دهنده ایده (شرکت پیشنهاد دهنده)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **نام:** | | **نام خانوادگي:** | |
| **وضعيت نظام وظيفه: -** | **تاريخ تولد: / / 13** | | **شماره ملي:** |
| **شماره تماس:** | | | |
| **آدرس:** | | | |
| **پست الكترونيك (E-mail) :** | | | **كدپستي:** |
| **نام شرکت: (در صورت وجود تکمیل گردد)**  **شماره ثبت شرکت: نام مدیرعامل/نماینده: نام رئیس هئیت مدیره :** | | | |

**2- معرفی ایده**

|  |
| --- |
| **2-1- عنوان ایده :** |
| **2-2- چکیده:**  در این بخش توضیح مختصری از اهمیت ایده پیشنهاد شده، اهداف اصلی ایده و همچنین مزایای اجرای آن در ابعاد صنعتی نوشته شود (بین 400 الی 700 کلمه بیان شود). |
| **2-3- حوزه فعالیت واحد:**  🞎 فناوری اطلاعات و ارتباطات 🞎 مکانیک و طراحی صنعتی 🞎 الکترونیک و مخابرات  🞎 کشاورزی، صنایع غذایی و زیست فناوری 🞎 شیمی، مواد و نانو 🞎 انرژی و محیط زیست  🞎 صنایع دستی 🞎 مهندسی پزشکی، دارو و سلامت 🞎 عمران و معماری  🞎 صنایع چرم و نساجی 🞎 سایر موارد ........................ |
| **2-4- توضیح روش اجرا (فرآیند ساخت) ایده:**  در این بخش توضیحات مختصری از روش ساخت ایده پیشنهاد شده، یا روش دستیابی به فرآیند پیشنهادی نوشته شود (لطفا توضیحات این بخش بین 250 الی 500 کلمه بیان شود). |
| **2-5- جنبه های نوآورانه شاخص ایده از نظر فنی و رقابتی در بازار ذکر شود.**  (در این بخش اگر این ایده در بازار محصول مشابهی ندارد، حاصل این ایده یک محصول کاملا نو ذکر شود. یا در صورت وجود محصولات مشابه ذکر گردد که نسبت به محصولات مشابه موجود در بازار چه امتیازات بیشتری دارد و نیز اگر دلایلی وجود دارد که این ایده امکان سودآوری بیشتر را فرآهم خواهد کرد، ذکر گردد). |
| **2-6- وضعیت فعلی ایده :**  🞎 ایده 🞎 مطالعات تکمیلی (آماده جهت نمونه سازی)🞎نمونه آزمایشگاهی (عدم فروش محصول) 🞎 نمونه کارگاهی (فروش محدود) |
| **2-7- دستاورد این ایده در کدام ارگان ها و سازمان ها، صنایع و بخش های تولیدی کاربرد خواهد داشت؟**  برای مثال: در صنایع غذایی، در کارخانه های تولید کمپوت میوه و ... |
| **2-8- تا کنون اقداماتی که در زمینه تولید یا تجاری سازی این ایده توسط شما انجام شده است؟**  (برای مثال: اگر فروشی یا ارائه ای از محصول حاصل از این ایده وجود داشته ذکر شود). |
| **2-9- آیا مستنداتی در خصوص ایده پیشنهادی وجود دارد؟**  (برای مثال: نتایج موجود برای این ایده اگر قبلا به صورت آزمایشگاهی یا تحقیقاتی اجرا شده است، یا اینکه مقالاتی در این خصوص به چاپ رسیده باشد). |
| **2-10- مجوزهایی که برای ارائه محصول این ایده یا خدمت به بازار مورد نیاز است نام ببرید.**  (برای مثال: مجوز سازمان غذا و دارو، مجوز سازمان استاندارد و ...) |
| **2-11- مدت زمان مورد نیاز برای اجرای ایده:**  مدت زمان مورد نیاز جهت تولید محصول اولیه از ایده چند ماه پیش بینی می شود (حداکثر زمان 18 ماه) |

**3- برآورد هزینه­ها**

|  |
| --- |
| **3-1- پیش بینی هزینه لازم براي اجراي این ایده (به ریال):** |
| **3-2- مراحل و برنامه کاری و برآورد هزینه ها جهت عملیاتی کردن ایده :**  در این بخش مراحل لازم برای اجرای ایده، مدت زمان مورد نیاز برای هر مرحله و هزینه های مورد نیاز برای اجرای هر مرحله بیان شود.   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **ردیف** | **عنوان مرحله / فاز اجرایی** | **هزینه مورد نیاز (ریال)** | **مدت زمان**  **(ماه)** | **نتیجه اجرای مرحله** | | 1 |  |  |  |  | | 2 |  |  |  |  | | 3 |  |  |  |  | | **مجموع هزينه ها (ریال)** | |  | | | |
| **3-3- تجهیزات ضروری و مواد مصرفی مورد نیاز برای اجرای ایده:**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **رديف** | **تجهیزات و مواد مصرفی (برای اجرای یک نمونه )** | **تعداد/مقدار** | **قيمت واحد**  **(ريال)** | **قيمت کل**  **(ريال)** | | 1 |  |  |  |  | | 2 |  |  |  |  | | 3 |  |  |  |  | | **مجموع هزينه ها (ریال)** | | |  | | |

**4- تحلیل بازار**

|  |
| --- |
| **4-1- محصولات اصلی و فرعی حاصل از این ایده:**  **محصولات اصلی:**  **محصولات فرعی:** |
| **4-2- ظرفيت تقريبی بازار محصول/خدمات (میزان نیاز بازار) :**  (برای مثال: سالانه 1 تن) |
| **4-3- قیمت تمام شده محصول/خدمات (برای عرضه به بازار) به ازای واحد (قیمت به ریال):**  (برای مثال قیمت یک کیلو از محصول 000/000/100 ریال خواهد بود) |
| **4-4- قیمت فروش (قیمت پیش بینی شده) به ازای واحد (قیمت به ریال):**  (برای مثال قیمت یک کیلو از محصول 000/000/100 ریال خواهد بود) |
| **4-5- حاشیه سود خالص (ریال):**  نحوه محاسبه: حاشیه سود خالص= (درآمد- کل هزینه ها) ÷ درآمد |

**نام و نام خانوادگی:**

**امضا و تاريخ:**